

國立北斗家商 資料處理科

Google 字型

資一 1

013101      013114

王洵傑      詹登文

指導老師：張銘棋

## 壹、前言

在選擇 **Google** 字型時，可以選擇字型選擇器。當然還有很多方法可以讓我們改變字型。最常見的是：「字型選擇器」。生活中，有一大堆字型我們無從知曉。但透過字型選擇器，讓我們發現了很多來自不同國家字型。也知道了一些奇奇怪怪的字。**Google** 字型有很多種，像我們平時在作文書類的，我們大部分都會用「新細明體」、「細明體」或「標楷體」，用了這些字型，字看起來就不會怪怪的，每個字型都各有其特色，並沒有好壞之分。**Google** 字型大部分在報告、資料上很常見，可以改字型，也可以改字體大小，還可以改顏色等等...

## 貳、正文

### 一、Google 字型介紹

2016 年 **Google** 終於在官方部落格宣布「An Open source font system for everyone」，正式向全世界推出免費開放原始碼字型 **Noto**！這命名也很有趣，**Noto** 其實就是一「No more tofu」的縮寫，「豆腐」是當遇到網頁或系統上有無法顯示的字元，會顯示為一個中間空白符號「𐀀」，看起來就很像豆腐，**Noto** 致力於解決跨系統、語系無法正確顯示部分字元的問題。

**Google** 在網站裡提到「**Noto** 字型家族一共涵蓋 800 種語言及 110,000 個字元」，勢必會讓 **Android** 及 **Chrome OS** 更加方便。實現這套字型還要感謝 **Monotype** 及 **Adobe** 和無數志工的參與。**Google** 在網站上開放這套免費字型下載，完整字型集、字重和樣式打包後大小為 470.5 MB（包含繁體中文、簡體中文），也可以依照需求來下載特定語系。

#### 1-1 Google 字型發明的原因

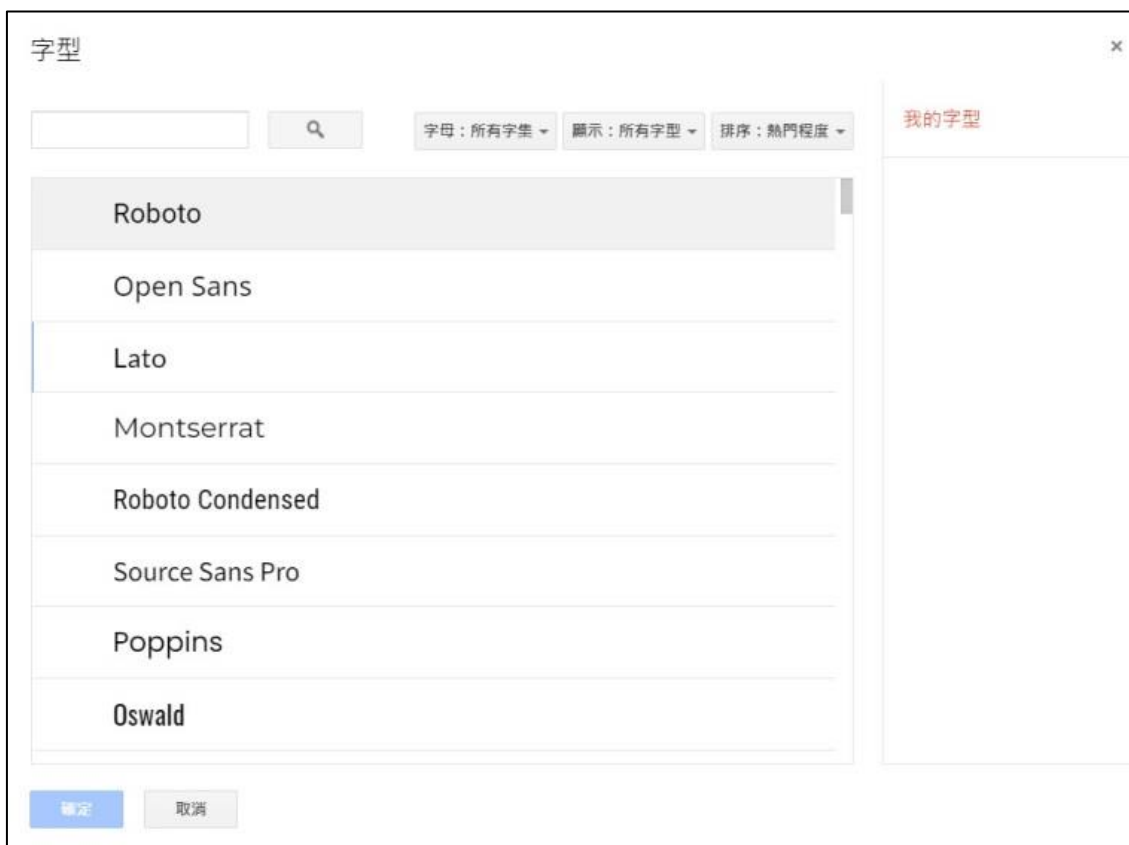
現代能用的字型已經越來越少了，發明它的原因在於：它可以用來支援一些疑難雜症。替我們解決一些困難。**Google** 字型的發明，解決大多數的設計家的困擾，也因為這個原因，**Google** 字型才廣大普遍的使用。**Google** 字型有很多的種類，終於在 2014 發明了第一個字型「**Noto Sans CJK**（另一名稱為思源黑體）」它就屬於 **Noto** 字型家族。它的功用比 **Adobe Typekit** 來得優異。

## Google 字型

### 1-2 Google 字型如何設定

- 1.前往 <https://fonts.google.com/noto/fonts>，選取工具列中的「文字工具」圖示，或開啟「文字文字」面板。
- 2.按一下工具選項列或「文字」面板中的字型名稱，字型選單隨即開啟。
- 3.按一下字型選單頂部的〔更多字型〕，即可看到多樣的字型。
- 4.在搜尋欄位中輸入字型名稱然後按下 **Enter** 鍵；或使用篩選器縮小選項範圍。
- 5.選取所需字型
- 6.完成後按一下〈確定〉，就完成了。（請看圖 1）

圖 1：Google 字型設定



## Google 字型

### 1-3 怎麼調視窗大小

視窗大小初始是 100%，可以把視窗調大或調小，方便做資料，及查看所做的資料。

1-3-1 如果是用 Google 文件做資料，調視窗的地方位於螢幕的左上方，可以更改視窗小。(請看圖 2)

1-3-2 如果是要用 Word 做資料，調適窗大小的地方位於螢幕的右下方，調視窗的方法有三種：

1. 可以點+.- 號調大小，點一次即可加減 10%。
2. 可以移動滑鼠拖移到你想要的大小。
3. 接著 ctrl+滑鼠的滾輪，也可以調整視窗大小。(請看圖 3)

圖 2：調 Google 文件視窗大小

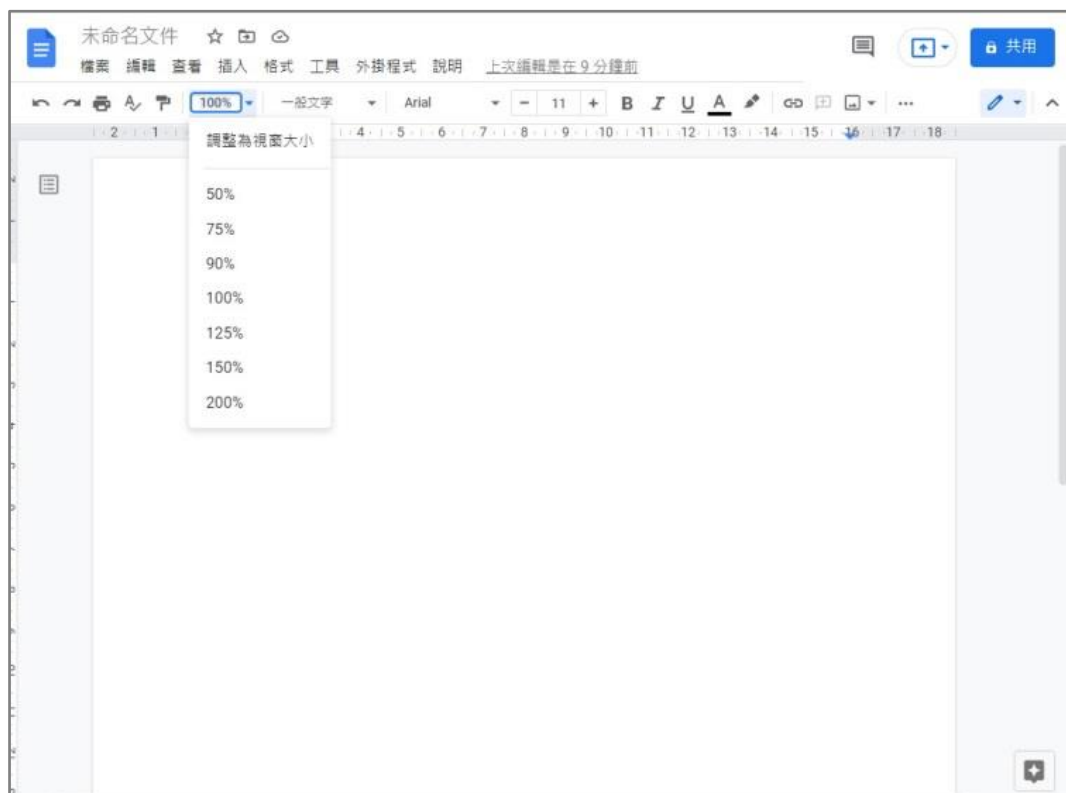
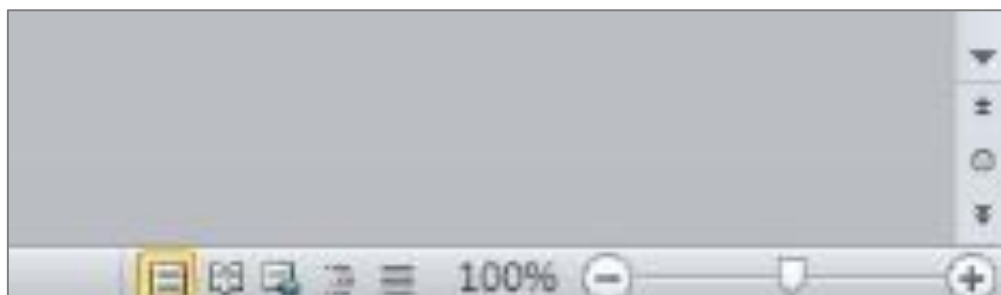


圖 3：調 Word 視窗大小



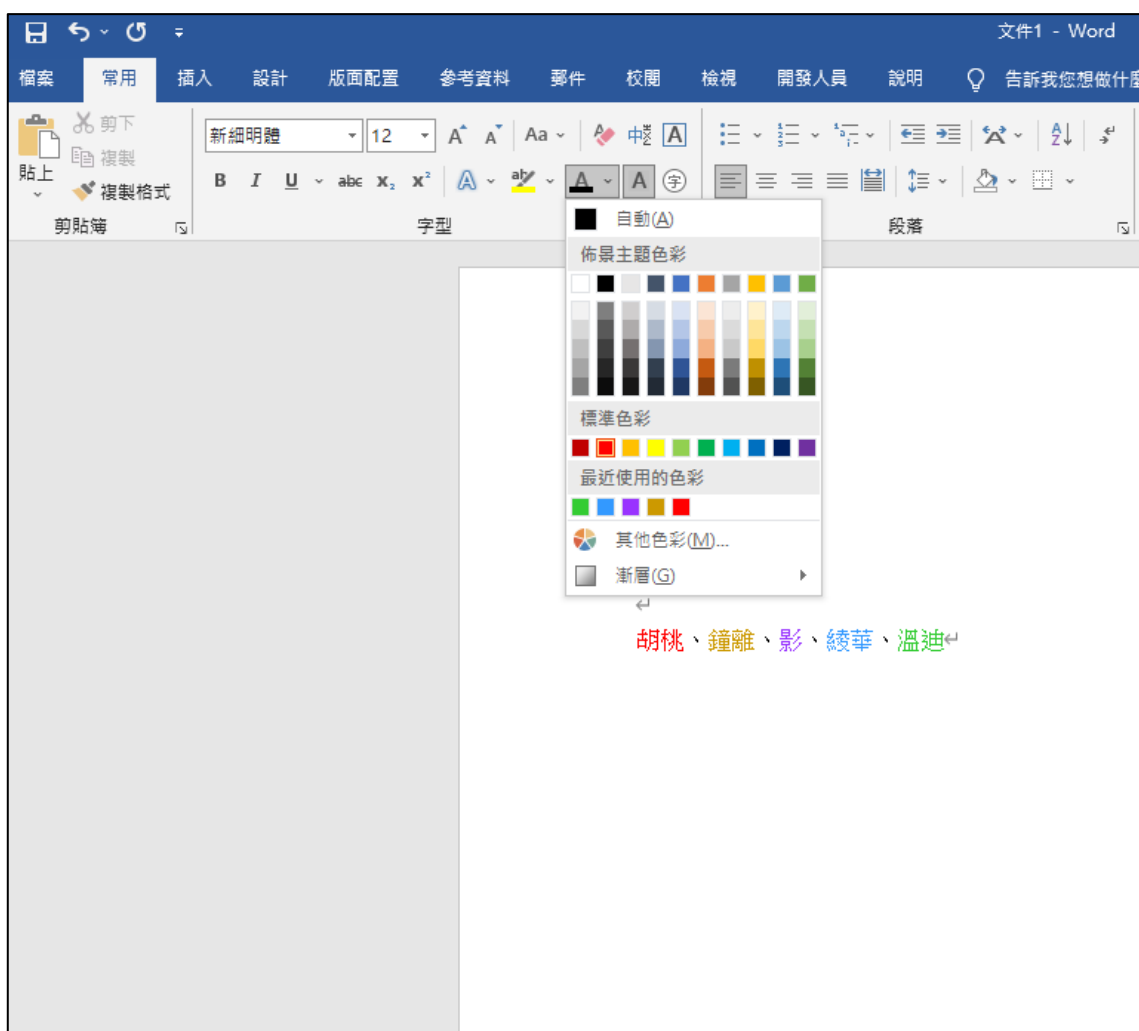
## Google 字型

### 1-4 怎麼打出有顏色的字體

文字不只有黑色，還有其他顏色，顏色三原色是：紅、黃、藍，其他的顏色則是紅、黃、藍延伸出去的。有顏色的字體通常是為了美觀，也有些是拿來劃記重點而用，有顏色的字體在日常生活上也很常見，他們很常會用在標題上，也會用在封面上，加以註記。

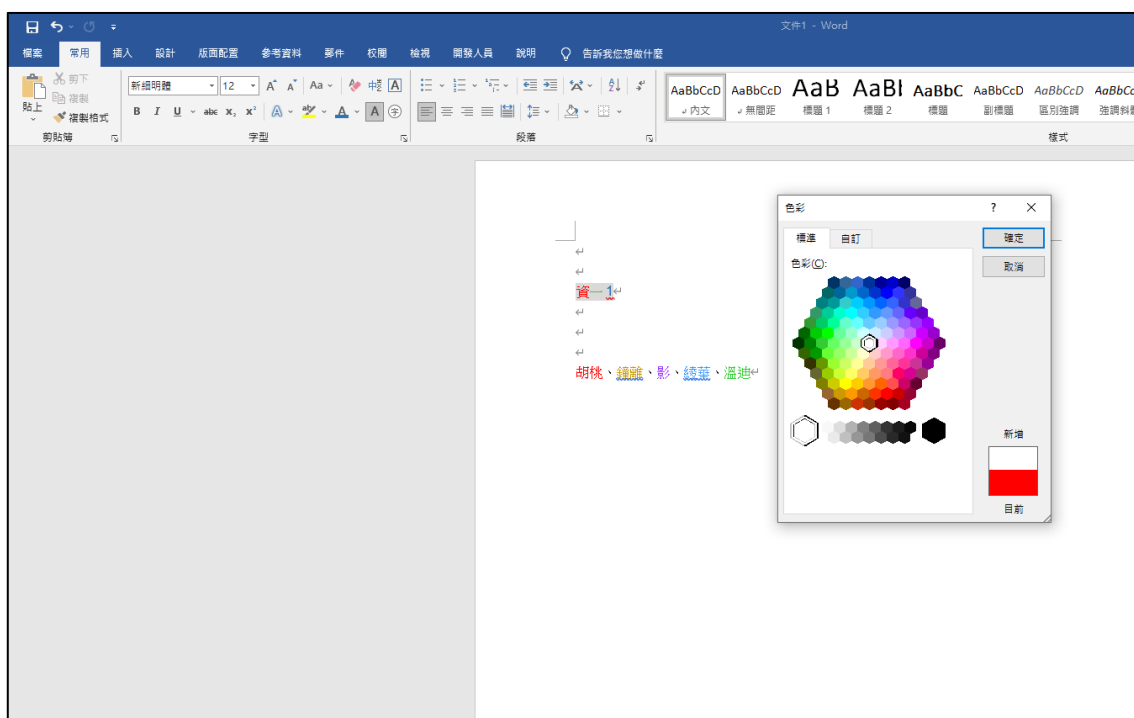
1-4-1 要使用有顏色的字體，要點螢幕上放的 A，下面有一調顏色的符號的那個，選擇你要的顏色即可（請看圖 4）。如果想調更詳盡一點的顏色字體，請參閱圖 4，並點擊〈其他色彩〉即可（請看圖 5）

圖 4：調字型顏色



# Google 字型

圖 5：詳調字型顏色



## 二、Google 字型的應用

2-1 通常在做文書處理的時候，我們較常用的字型是：Arial、Times New Roman.....等，這樣讓文章看起來較統一、整齊且正式。

2-2 在做海報、傳單等，使用的字型較隨意，通常會使用符合內容風格的字型，讓文章看起來輕鬆、沒有壓力，讓人能看完介紹。

## 三、Google 字型的作用

## Google 字型

### 參、結論

關於本次的報告製作裡，本組得知了很多從來無從知曉的字型，有一些稀奇古怪，則有一些看起來很酷炫的文字。過程中本組非常的辛苦，從一開始的不知道，轉變成後來的略懂，總之本組發現了許多不同的文字字型。

過程中我們遇到了很多的困難，有不知道怎麼切換文字；不知道該上哪個網站查詢資料，也不知道要怎麼排版比較好看。