

Google 圖片搜尋的解析探討

資一 1

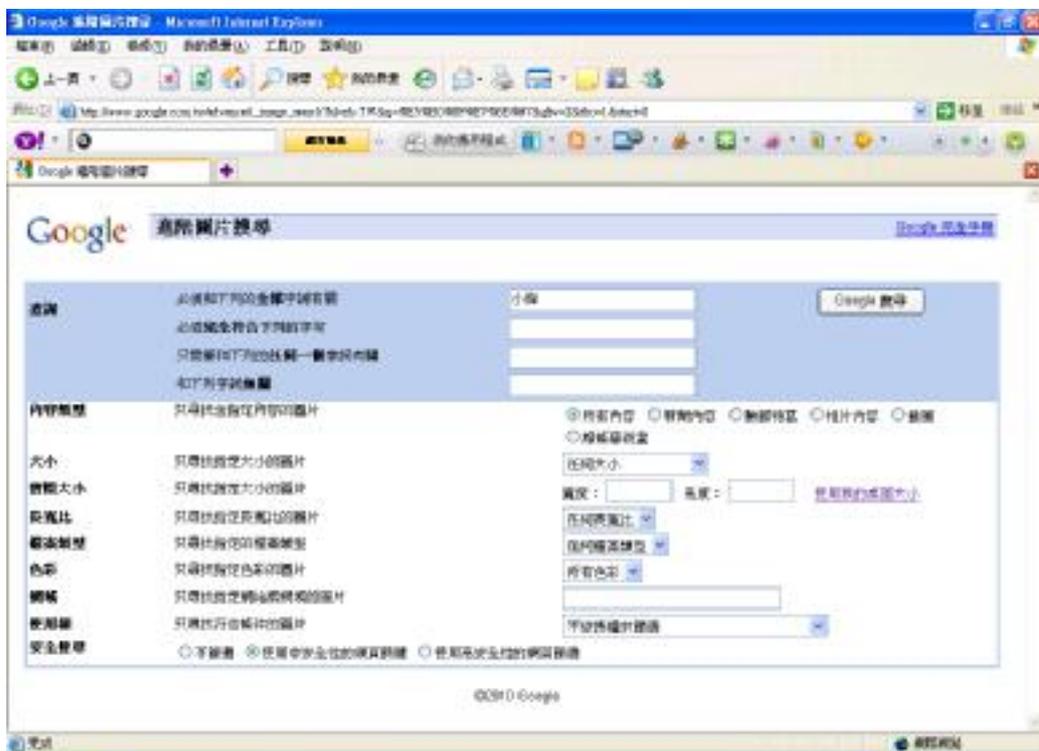
1 號

吳文魁

指導老師：張銘棋



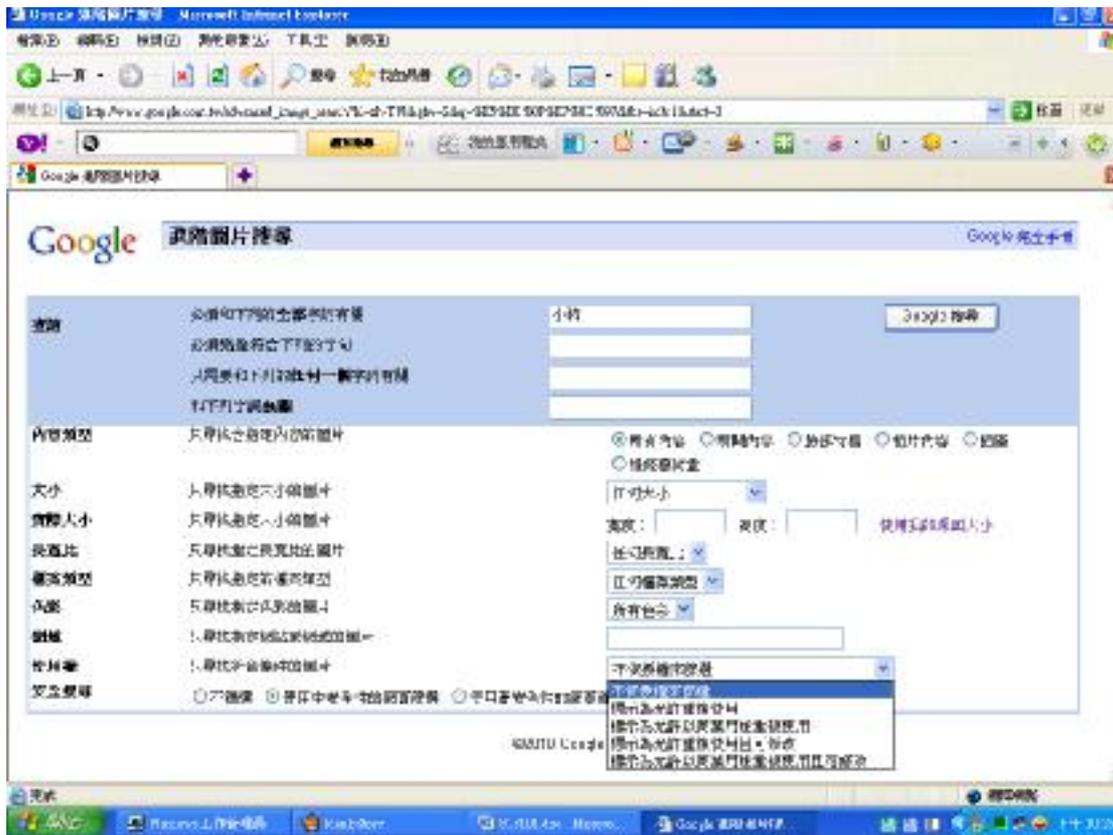
- ▲ A、這是鍵入關鍵字進行搜尋後的網頁。
- B、圖片來自各個網站，以及其他分享者。
- C、左邊欄位有許多篩選功能，方便使用者更快找到想要的圖片。



- ▲ A、若搜尋後顯示的圖片不滿意，可以用 [搜尋](#) 下面的 [進階搜尋](#)，

- 或是剛開始的首頁，點選[〈進階圖片搜尋〉](#)，連到同一個頁面，如上。
- B、進階搜尋包括非常多的功能，如上：關鍵字更詳細、圖片內容類型、選擇哪個區域網路、授權法、安全性搜尋等等。
- C、讓需要資料的使用者更快速的找到合適的圖片。

2· 現在就以[〈授權法〉](#)功能來為大家做示範：



- ▲ A、授權法是 Google 圖片進階搜尋的一個實用功能，包含以上 5 種選項。
- B、假如現在使用者想要尋找一張有關狗的圖片，並且能讓此使用者可以自行修改並且拿來輔助販售用途，就可以進去進階選項的[〈使用權〉](#)，並且點選[〈標示為允許以商業用途重複使用且可修改〉](#)，然後即可搜尋到符合使用者需求的有關的圖片了。
- C、其他詳細功能使用方法皆與使用權一樣，更貼近了使用者的需求了。

一、 比較

再來是 [〈Yahoo 奇摩圖片〉](#) 與 [〈Google 圖片〉](#) 的搜尋及功能比較：

	Yahoo 奇摩圖片搜尋網站	Google 圖片搜尋網站
圖片來源	各大網站。	各大網站、個人上傳分享。
搜尋功能詳細度	較不詳細。	較詳細。
圖片量	較少。	較多。
安全性考量	皆中度搜尋、無法更改。	原設定中度搜尋，但可自行更改嚴格篩選，無篩選。
搜尋結果後圖片總品質	常會連結失敗，畫質差，常搜尋到與關鍵字無關係之圖片。	連結失敗狀況較少，畫質可自行選擇，搜尋到無關係之圖片較少。
圖片是否合法授權	有些沒有明顯標示，容易產生爭執。	可自行選擇，減少使用圖片後之爭執。

[〈進階圖片搜尋〉](#) 及 [〈顯示選項〉](#) 的功能差別：

	方面性	實用性	梯次性
進階圖片搜尋	偏向圖片品質。	較實用。	主要。
顯示選項	偏向圖片美觀、素質。	較不實用。	次要。

參、結論

經過以上種種的介紹以及比較於 Yahoo 奇摩圖片搜尋後，相信大家可知道兩公司的搜尋圖片功能的差異了。

肆、引註資料：

1. Google 圖片搜尋首頁：<http://www.google.com.tw/imghp?hl=zh-TW&tab=wi>
2. 進階圖片搜尋：http://www.google.com.tw/advanced_image_search?hl=zh-TW
3. Google 台灣首頁：<http://www.google.com.tw/webhp?hl=zh-TW>

圖片來源：

自行擷取自製